

2015 바른먹거리 캠페인 사업결과 보고서

바른먹거리 캠페인은
건강한 음식을 좋은 친구로 만들어 줍니다.

15



목차

(사) 푸드포체인지 소개

- 04 비전 및 미션
- 05 주요활동
- 06 푸듀케이터 소개
- 07 교육 개발 및 교육 운영 시스템

2015 바른먹거리 캠페인 교육 사업 내용 및 교육 연혁

- 08 바른먹거리 캠페인 사업 개요 및 교육 연혁
- 10 교육 사업 내용 및 결과

바른먹거리 교육(미취학 아동 대상)
바른먹거리 교육(초등학생 대상)
바른먹거리 교육(초등학생과 학부모 동반 대상)
바른먹거리드림 2:1:1 영양 교육 사업 (초등학생 대상)
바른먹거리 캠페인 신광초등학교 교육사업

- 20 2015 바른먹거리 캠페인 교육 실적 및 2016년 계획

(사) 푸드포체인지 소개

VISION 비전

(사)푸드포체인지는
식생활 교육을 통해 건강하고
지속가능한 식문화를 만들어갑니다.

MISSION 미션

식생활 교육의

● 보편화

연령이나 소득수준에 관계없이
누구나 식생활 교육을 받을
권리를 보장하기 위한
교육의 '보편화'

● 다양화

건강과 사회를 아우르는
교육 주제의 '다양화'

● 전문화

교육적 효과를 위한
프로그램과 강사의 '전문화'

FOOD FOR CHANGE

올바른 식문화의 즐거움과
사회적 가치를 알리는
식생활 교육을 통해 건강하고
지속가능한 식문화를 실현하는
비영리 사단법인입니다.



교육
Education

건강과 사회를 배려하는 의식적이고
현명한 음식 소비자를 양성하는
다양한 식생활 교육을 개발하고 시행합니다.



강사양성
Foster the Fooducator

푸드포체인지의 철학을 바탕으로 하는
식생활 교육 전문 강사인
푸드케이터를 양성합니다.

주요 활동



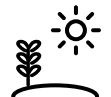








캠페인
Campaign

건강과 사회를 배려하는 의식적이고
현명한 음식소비 실천을 이끌어 내기 위한
음식문화 캠페인을 펼칩니다.



강연
Lecture

음식생산자와 음식소비자가 만나는 기회를 마련하고,
음식에 대한 정보와 맛보기 경험을 통해
먹거리를 포괄적으로 이해하는 강연을 합니다.

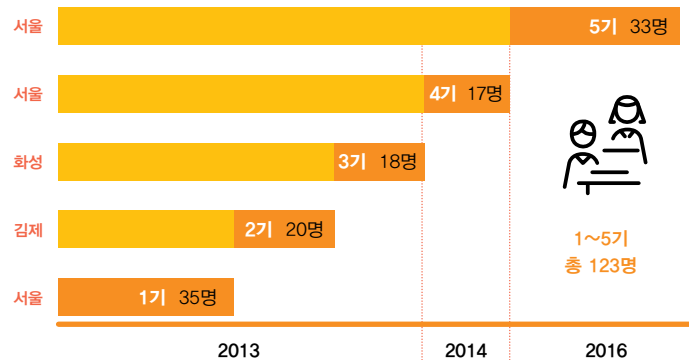
-  먹거리와 환경, 농업, 사회
 -  현대 먹거리 문제
 -  절기와 제철음식 실습
 -  국내외 식생활 교육
 -  교수법과 마이크로티칭
 -  오감 활용 미각교육
 -  교수학습 설계 실습
 -  교육대상의 이해
 -  교육 시연 실습
 -  식생활 교구 제작
- 총 52시간 교육

푸드케이터란?

푸드케이터는 음식을 뜻하는 'Food'와 교육을 뜻하는 'Educator'의 조합어로, 음식과 관련된 생산, 유통, 소비 분야를 다루는 식생활 교육 전문 강사입니다.

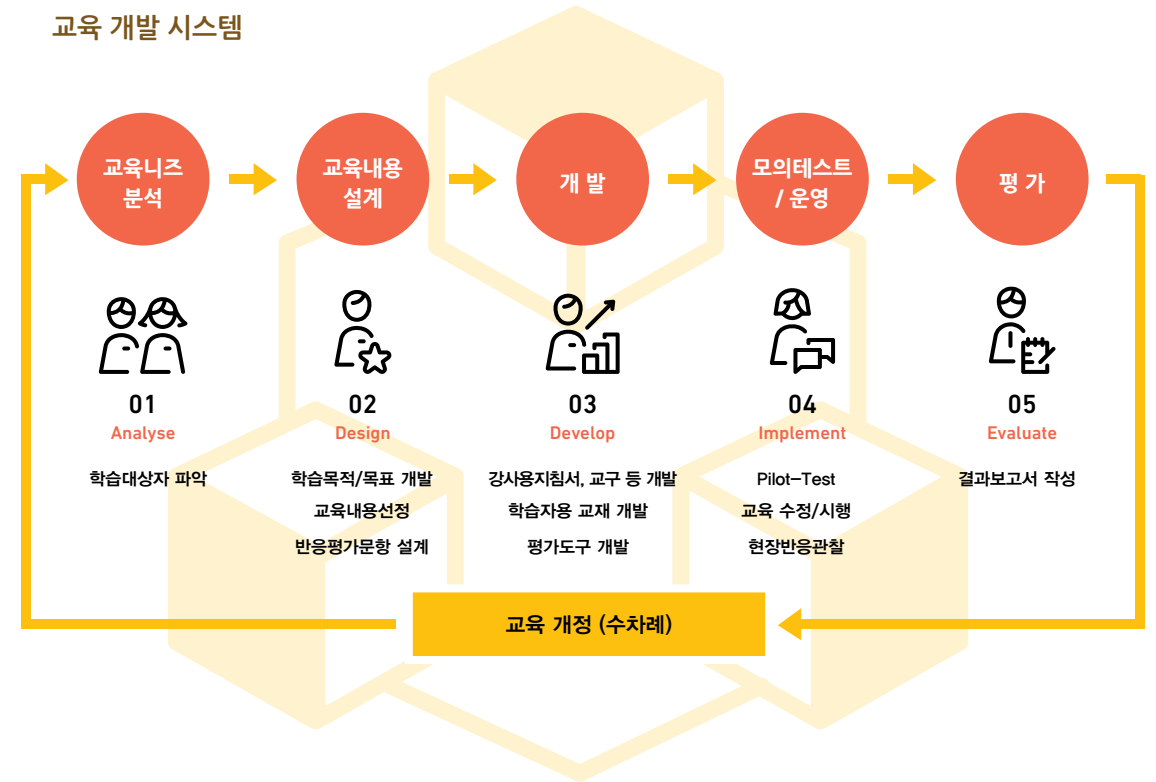
Fooducator = Food + Educator

푸드케이터 배출 현황

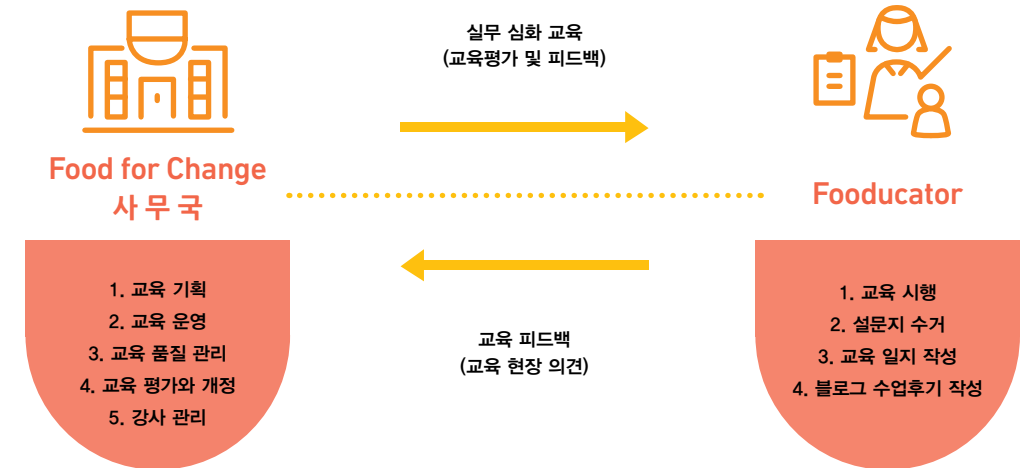


* 푸드케이터는 민간자격증입니다.

교육 개발 시스템



교육 운영 시스템



교육 사업 내용 및 교육 연혁

사업 개요

1) **캠페인명** 바른먹거리 캠페인

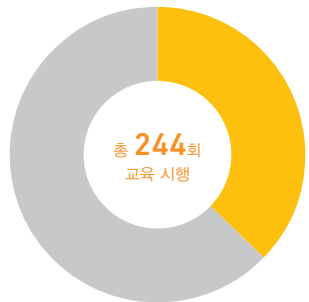
- 2) **목표**
1. **올바른 소비실천** | 식품표시 정보 분석과 분별력 향상을 바탕으로 한 소비실천을 유도한다.
 2. **자연의 맛** | 오감을 활용한 미각교육을 통해 '자연의 맛'을 아는 분별력을 향상한다.
 3. **건강한 식문화** | 바른먹거리의 즐거움과 사회적 가치를 전달하여 건강한 식생활 실천문화를 확산한다.

- 3) **교육 대상**
- 미취학아동 6~7세
 - 초등학교 3~4학년
 - 초등학교 3학년과 부모

4) **교육 지역** 서울, 인천, 경기, 강원, 대전

교육 연혁

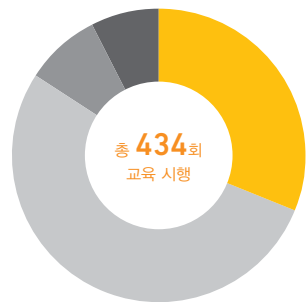
2012



(사)푸드포체인지와 (재)풀무원재단
바른먹거리 캠페인 교육 사업 업무 협약 체결

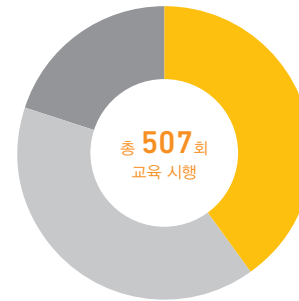
서울 및 수도권 지역 중심 1회성 교육

2013



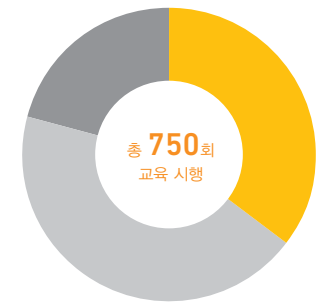
서울 및 수도권에서
대전 및 강원지역으로 교육 확대

2014



미취학아동 및 초등학교 대상 교육
2회 완성 개정 및 시행
초등학교와 학부모 동반 대상 교육 개정 시행

2015

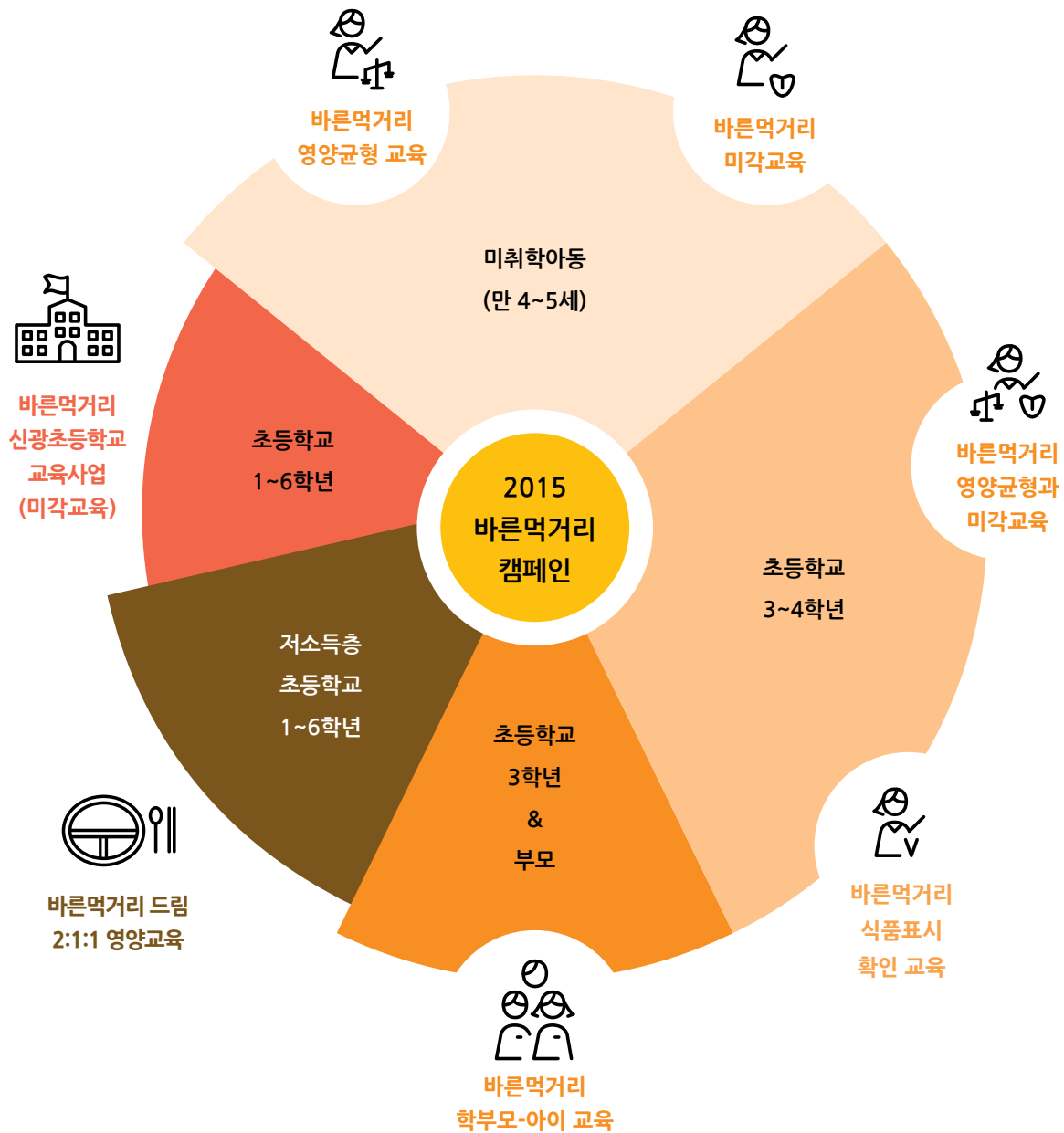


지역아동센터 초등학생 대상 바른먹거리드림
2:1:1 영양 교육 사업 시행

(사)푸드포체인지, (재)풀무원재단,
신광초등학교 업무 협약 체결을 통한
바른먹거리 캠페인 신광초등학교 교육사업 시행

- 미취학아동 대상
- 초등학교 대상
- 초등학교와 학부모 동반 대상
- 교사 및 학부모 대상

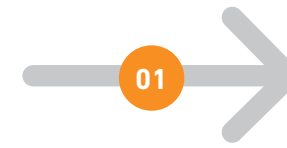
교육 종류



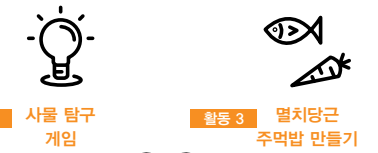
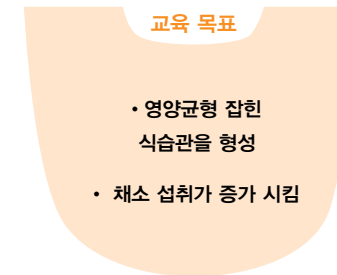
유치부



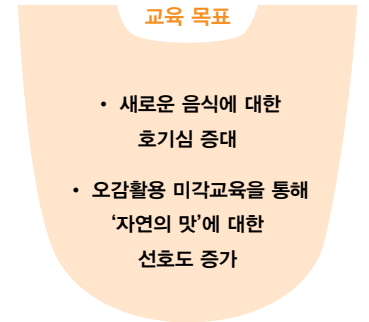
교육 대상
미취학 아동 만 4~5세



영양균형 교육

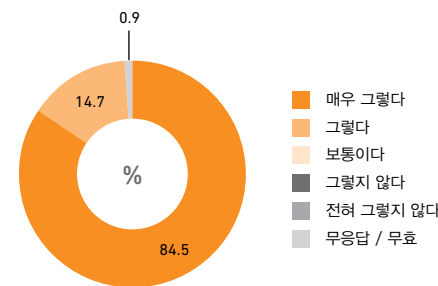


미각교육

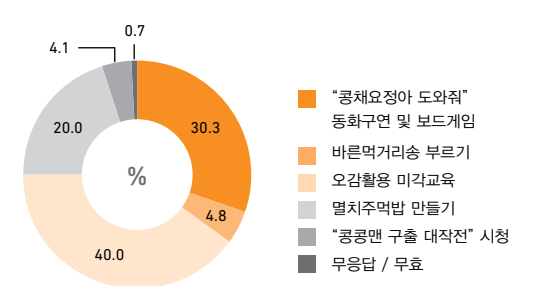


설문분석

유치부 교사 설문 01
이 프로그램에 만족하십니까?



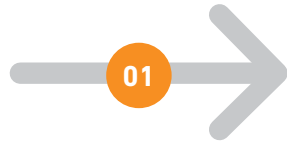
유치부 교사 설문 02
유아의 식생활 태도 개선에 어떤 활동이 가장 도움이 되었습니까? (중복응답)



초등부



교육 대상
초등학교 3~4학년



활동 1 영양소 조별
빙고게임



활동 3 영양균형 오감만족
간식 만들기



활동 2 오감으로
맛보기

영양균형과 미각교육

교육 목표

- 영양균형 잡힌
식습관 형성
- 새로운 음식에 대한
호기심 유발



활동 1 식품표시
확인하기



활동 2 식품첨가물
실험



활동 3 식품표시 확인
카드 게임

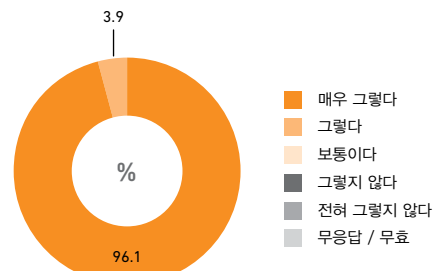
식품표시 확인교육

교육 목표

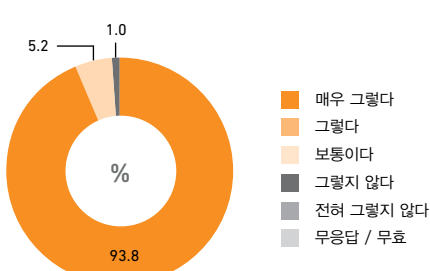
- 식품표시를 확인하는 자세 배양
- 유통기한, 원재료명 및 함량,
영양성분표 이해

설문분석

초등부 교사설문 01 : 영양균형과 미각교육
이 프로그램에 만족하십니까?



초등부 교사설문 02 : 식품표시 확인교육
이 프로그램에 만족하십니까?



초등부



교육 대상
초등학교 3학년과
학부모 동반



활동 2 식품표시
확인하기



활동 1 저녁 밥상 풍경
그리기



활동 3 당근을 활용한
미각교육



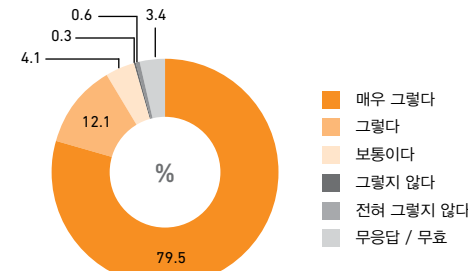
활동 4 깻잎주먹밥과
토마토샐러드 만들기

교육 목표

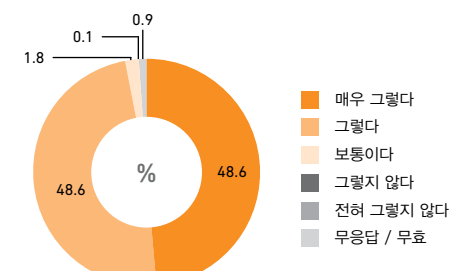
- 식사 시간에 이루어지는 교육의 중요성과 의의 인식 제고
- 건강한 식단 및 재료 고르는 법과 식품포장지에 적힌 식품표시의 이해
- 부모와 아이가 함께 요리하고
식사하는 시간에 대화하는 법 알기

설문분석

학생 설문
이 프로그램에 만족하십니까?

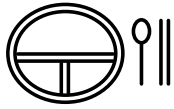


학부모 설문
식사시간에 이루어지는 교육의 중요성을
자녀들에게 설명할 수 있습니까?



바른먹거리 드림사업

2:1:1 영양 교육



교육 대상

초등학교 저학년(1~3학년)
고학년(4~5학년)

교육 목표

채소과일: 통곡식: 단백질 = 2:1:1
영양교육을 통해 영양 불균형을 해소

채소과일: 통곡식: 단백질 = 2:1:1
식습관을 통해 영양을 고루 갖춘
식사를 실천 유도

교육 구성 및 활동

초등학교 저학년(1~3학년),
고학년(4~5학년)으로 나누어
각각 2차시 교육 실시

1차시 '2:1:1 영양교육과 요리실습',
2차시 '2:1:1 영양균형 식생활을 적용한
미각교육과 요리실습'로 구성

저학년 대상 2:1:1 영양교육

활동 1



식재료를 이용하여
2:1:1 비율로
잘라보기

활동 2



브로콜리·토마토
샐러드 만들기

1차

2차

활동 1



조리법에 따른
채소를 활용한
미각교육

활동 2



두부·채소
샐러드 만들기

고학년 대상 2:1:1 영양교육

활동 1



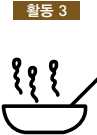
영양소 선수지식
확인하기

활동 2



영양소 기억력
카드 게임

1차



콩나물 샐러드
만들기

2차



통곡식을 활용한
미각교육

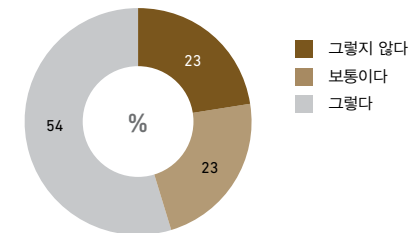
활동 2



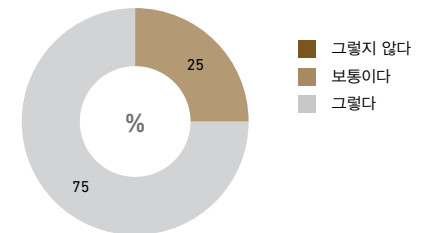
오이·현미주먹밥
만들기

설문분석

학생 설문 01 (저학년)
이 프로그램에 만족하나요?



학생 설문 02 (고학년)
이 프로그램에 만족하나요?



신광초등학교 교육사업

(사)푸드포체인지, (재)풀무원재단,
신광초등학교 MOU 체결



교육 대상
초등학교 1~6학년

교육 목표
바른먹거리 미각교육
학교 모델 사례를 통해
바른먹거리 교육의
효과성을 확인

다양한 맛의 경험을 통한
즐거운 맛의 기억을 형성

음식에 대한 다양한
주제 학습과 경험을 통해
새로운 음식에 대한
호기심 증대

자연의 맛을 가진
다양한 바른먹거리를
골고루 먹는 식습관 형성

1학기

2학기

1학년



어디까지 먹어봤니?
식물의 부위

오감스티커 붙이기
채소농장 샐러드

2학년



오감만족
컬러풀 푸드 맛 보기
릴레이 오감표현 놀이
무지개 화채

3학년



계절 식재료 맛 보기
제철음식달력 만들기
양배추 쌈밥

4학년



자연식품과 가공식품
알고 맛 보기
자연식품/가공식품의
가공처리 정도를 막대로 표현하기
생 토마토 주스

5학년



전통의 맛 보기
콩의 변신: 간장과 된장
맛 비교하기
된장 마요네즈 두부 카나페

6학년



세계의 맛 보기
다양한 쌀의 종류 탐구하기
파인애플 볶음밥

미각교육

오감활용 미각교육을
기반으로 한 다양한 활동으로
자연에서 온 먹거리와 친해지고,
요리활동을 통해 자연의 맛을
경험할 수 있도록 구성

1학년



즐기채소
즐기채소 오감으로 느끼고
그림으로 표현하기
감자샐러드

2학년



잎채소
잎채소 부케 만들기
통밀또띠아롤

3학년



뿌리채소
즐기와 뿌리 짝 찾아주기
뿌리채소 카나페

4학년



열매채소
채소와 과일에서
다섯가지 맛 찾기
사과잼과 팬케이크

5학년



씨앗
씨앗 관찰하고
테이스팅맵 그리기
씨앗강정

6학년



꽃
브로콜리, 컬리플라워
손질하고 맛보기
컬리플라워수프와 냉파스타



1차시



우리가 먹는 채소와 과일들이 어느 부위(뿌리, 줄기, 잎, 꽃, 열매, 씨앗)에서 나서 자라는지 알아보기

채소와 과일에 대한 관찰에 상상력을 더하여 글쓰기와 그림으로 특징을 표현하기

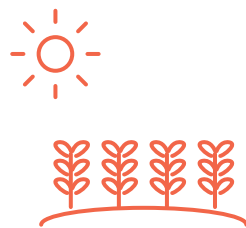


바른먹거리 미술 워크숍 & 급식실 데코레이션

교육이 진행되지 않는 시기에도 먹거리 대한 교육적 메시지를 전달하기 위해 교내 급식실 벽면을 먹거리를 주제로 장식

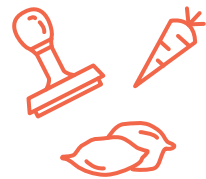
학생들의 직접 참여를 위해 미술작가와 2회에 걸쳐 워크숍을 진행

* 예술인 파견지원 소속 작가와 진행



채소와 과일이 어떤 자연요소들과 유기적인 관계로 자라는지 알아보기

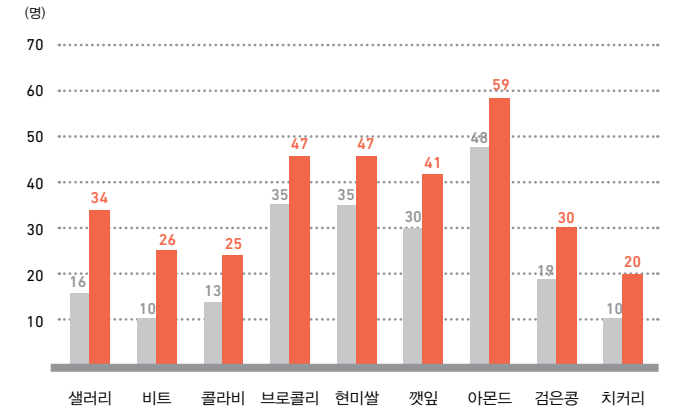
2차시



채소와 과일이 자랄 수 있게 도와주는 자연요소들을 채소·과일 도장찍기 활동을 통해 표현하기

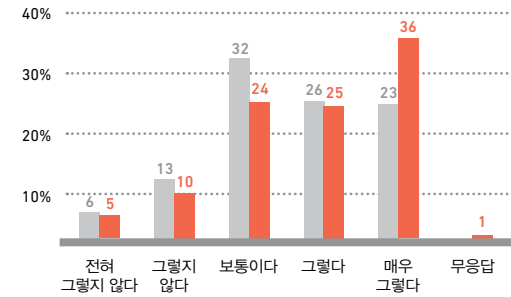
미각교육 시간에 접한 음식에 대한 선호도 변화 조사

2학기 미각교육 주간 운영 기간동안 3~6학년 학생을 대상으로 미각교육 시간에 맛보는 음식에 대한 선호도를 조사하였다. 교육 전 설문에서 기존에 선호하던 음식과, 교육 후 설문에서 미각교육 시간에 맛을 본 후 좋은 이미지를 갖게 된 음식에 표시할 수 있도록 하였다. 모든 음식에 대하여 교육 후 선호도가 증가하였으며, 3학년에서는 비트와 콜라비, 4학년에서는 샐러리, 5학년에서는 현미쌀과 검은콩, 6학년에서는 브로콜리에 대한 선호도가 교육 전 보다 증가하였다 고 대답한 학생이 9명 이상인 것으로 나타났다.

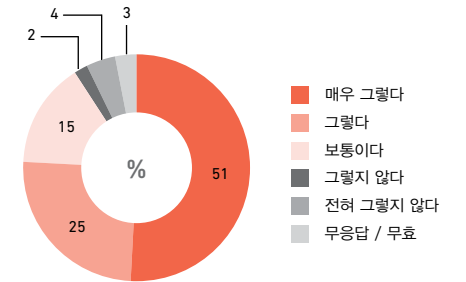


설문분석

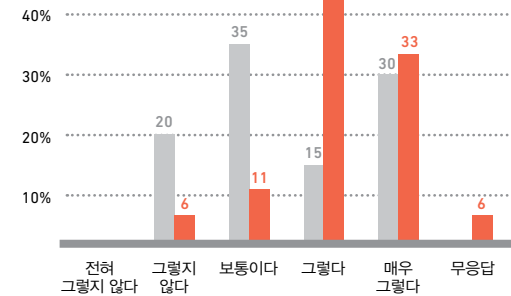
학생 01
다양한 음식을 오감으로 느끼고 표현할 수 있다.



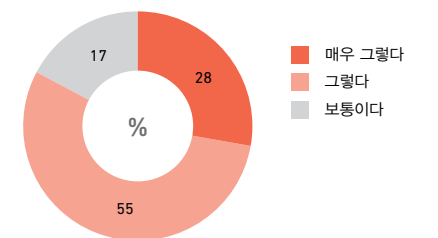
학생 02
전반적으로 이 수업에 만족하나요?



교사 01
학생들이 다양한 음식을 즐겁고 맛있게 먹는다.



교사 02
이 프로그램은 학생들의 식생활 태도 개선에 도움이 되었습니까?



교육 실적 및 2016년 계획

2015년

총 **750** 회에 걸쳐

251 회



미취학아동
대상 교육

5,485 명

308 회



초등학생
대상 교육

7,982 명

147 회



초등학생과
학부모 동반 대상

4,128 명

20 회



바른 먹 거 리 드 림
2:1:1 영양교육

420 명

24 회



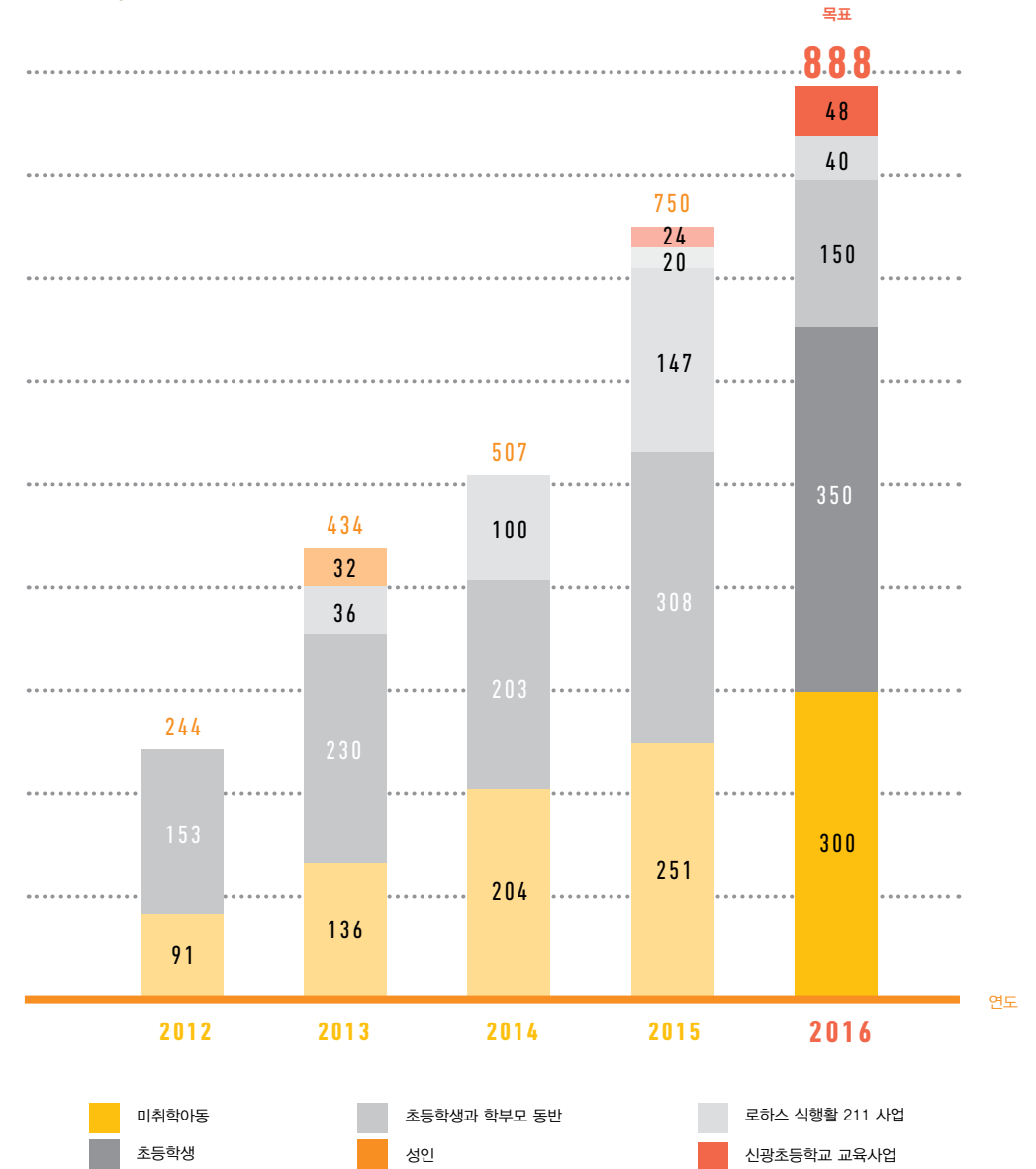
바른먹거리 캠페인
신광초등학교 사업

336 명

18,351 명에게

바른먹거리 캠페인 교육 진행

2016년 목표



발행 (사)푸드포체인지
www.foodforchange.or.kr
기획 (사)푸드포체인지
디자인 홍 지 영

2015 바른먹거리 캠페인 사업결과 보고서



© 2015 (사)푸드포체인지

Reproduction without permission is prohibited.

All rights reserved.



이 캠페인은 (사)푸드포체인지와 (재)풀무원재단이 함께합니다.